

Wie willst Du Deine  
Sichtbarkeit 2017 steigern?

# MEIN ONLINE- MARKETING 2017

Lege zunächst für Dich fest, wie viele Kontakte/Follower/Fans Du in 12 Monaten haben möchtest. Wähle die sozialen Medien aus, für die Du Dich entschieden hast. Die anderen lasse einfach unbeachtet.

Anzahl...	Stand heute	Ziel für Ende 2017
Kontakte in meiner E-Mail Liste		
Facebook-Fans		
Xing-Kontakte		
Twitter-Follower		
Youtube-Abonnenten		
Podcast-Abonnenten		
Andere soziale Medien		
Testimonials/Kundenreferenzen für Deine Website oder Broschüren		

## Brainstürme mögliche Inhalte (Content) für Dein Online-Marketing:

Welche Informationen und kostenfreien Inhalte geben Deinem idealen Kunden/Deiner idealen Kundin wirklichen Nutzen – so dass sie Dich als Expertin und Fachfrau wahrnehmen können?

Dies sind gleichzeitig die Inhalte, die Du in Deinen Marketing-Aktivitäten kommunizieren solltest:

1.	11.
_____	_____
2.	12.
_____	_____
3.	13.
_____	_____
4.	14.
_____	_____
5.	15.
_____	_____
6.	16.
_____	_____
7.	17.
_____	_____
8.	18.
_____	_____
9.	19.
_____	_____
10.	20.
_____	_____